



**Kleine Anfrage  
des Abgeordneten Christian Dirschauer (SSW)  
und Antwort  
der Landesregierung – Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit,  
Technologie und Tourismus (MWVATT)**

**Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus aus Dänemark für die Stadt  
Flensburg**

Vorbemerkung des Fragestellers:

Der Tourismus aus Dänemark spielt für die Stadt Flensburg traditionell eine wichtige Rolle. Dänische Tages- und Übernachtungsgäste prägen den Einzelhandel, die Gastronomie, den Hotelsektor sowie zahlreiche Dienstleistungen.

1. Wie viele dänische Gästeankünfte und Übernachtungen wurden in den vergangenen fünf Jahren jeweils in der Stadt Flensburg registriert?

Antwort:

Laut Statistikamt Nord wurden in den Jahren 2019 – 2024 in den Beherbergungsbetrieben mit mehr als 10 Betten die nachfolgend aufgeführten Zahlen an Gästeankünften und Übernachtungen statistisch erfasst.

Ankünfte und	Übernachtungen dänischer Gäste in Flensburg
2019 55.245	78.454
2020 30.073	44.723
2021 29.085	44.629
2022 43.671	64.956
2023 47.012	69.758
2024 46.557	68.849

2. Welchen Anteil haben dänische Gäste am gesamten touristischen Aufkommen in Flensburg (Ankünfte und Übernachtungen) im selben Zeitraum?

Antwort:

Anteil der dänischen Gäste an den

Ankünften und	Übernachtungen in %
2019 27,06	10,52
2020 26,26	12,73
2021 22,36	15,64
2022 21,59	13,38
2023 21,64	12,41
2024 21,94	12,73

3. Welche Erkenntnisse liegen der Landesregierung zur wirtschaftlichen Wertschöpfung dänischer Tagesgäste in Flensburg vor (Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistungen)?

Antwort:

Die Zahl der Tagesgäste wird statistisch nicht erfasst, daher liegen der Landesregierung keine Erkenntnisse zur Wertschöpfung der dänischen Tagesgäste vor.

4. Wie hoch schätzt die Landesregierung den jährlichen Gesamtumsatz durch dänische Übernachtungsgäste in Flensburg?

Antwort:

Laut einer Auswertung des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr (dwif) im Rahmen des Sparkassentourismusbarometers 2025 haben Übernachtungsäste in gewerblichen Betrieben in Schleswig-Holstein 2024 durchschnittlich 133,70 € pro Tag und Kopf ausgegeben. Das würde für das Jahr 2024 für die dänischen Übernachtungsgäste in Flensburg Ausgaben in Höhe von insgesamt 6.224.670,90 € bedeuten. Ob die Ausgaben der dänischen Gäste über oder unter dem Durchschnitt liegen, ist allerdings nicht bekannt.

5. Welche Branchen in Flensburg profitieren nach Einschätzung der Landesregierung in besonderem Maße vom Tourismus aus Dänemark?

Antwort:

Typischerweise profitieren in den touristischen Regionen Schleswig-Holsteins besonders das Gastgewerbe, der Einzelhandel und das Dienstleistungsgewerbe von den Gästen. Inwieweit in Flensburg weitere Branchen besonders durch die dänischen Gäste profitieren, ist der Landesregierung nicht bekannt.

6. Welche Veränderungen im dänischen Reiseverhalten hin zu oder weg von Flensburg hat die Landesregierung in den letzten Jahren beobachtet?

Antwort:

Insgesamt ist die Zahl der dänischen Gäste während der Coronapandemie zurückgegangen und hat noch nicht wieder das Niveau von 2019 erreicht. In Flensburg ist 2024 bereits wieder ein Niveau von 87,8% des Wertes von 2019 erreicht worden, während der Wert landesweit noch bei 72,5% gelegen hat.

Der Anteil der dänischen Gäste an den Übernachtungen in Flensburg ist von 2019 bis 2024 um etwas mehr als 2,2% auf 12,73% angestiegen. Dagegen ist der Anteil der dänischen Gästeankünfte deutlich von 27,06% auf 21,94% gesunken, d.h. die durchschnittliche Übernachtungsdauer der dänischen Gäste ist von 1,42 auf 1,47 Nächte gestiegen.

7. Welche Maßnahmen unterstützt oder plant die Landesregierung, um den dänischen Tourismus in Flensburg zu stärken bzw. weiter auszubauen?

Antwort:

Vonseiten der Landesregierung sind keine Einzelmaßnahmen geplant, um den dänischen Tourismus speziell in Flensburg zu stärken bzw. auszubauen. Vielmehr bewirbt die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) den für Schleswig-Holsteins Tourismus mit Abstand wichtigsten Auslandsmarkt Dänemark proaktiv mit passgenau zugeschnittenen Marketingmaßnahmen landesweit.

8. Welche Rolle spielen die grenzüberschreitenden Kooperationen und touristischen Marketingaktivitäten (z. B. mit dänischen Regionen, Tourismusorganisationen) für die touristische Entwicklung Flensburgs nach Einschätzung der Landesregierung?

Antwort:

Das regionale Marketing ist Aufgabe der lokalen Marketingorganisationen vor Ort. Das landesweite Marketing der TA.SH bezieht selbstverständlich Partnerinnen und Partner mit ein, die Interesse am Auslandsmarkt Dänemark haben.